

OBSTACLE

KIT MÉDIA

EDITION 2016



La référence
de la course
à obstacles
en France

Le pure-player Obstacle.fr est devenu en deux ans le média de référence sur la course à obstacles et Ninja Warrior en France grâce à :

- une couverture des événements ludiques, sportifs et performances en France et à l'étranger par des athlètes et passionnés,
- des guides complets de la course à obstacles et de Ninja Warrior/Sasuke,
- le calendrier des courses à obstacles,
- des tests matériels rigoureux.



LE NIVEAU DE DIFFICULTÉ DES COURSES

Pour orienter les coureurs dans son calendrier référence de la discipline, Obstacle a mis en place une labellisation des événements en fonction de la difficulté des courses et de leurs obstacles.

LES RENDEZ-VOUS

LES OBSTACLES D'OR

Depuis 2015, Obstacle décerne les trophées de la discipline récompensant les meilleurs courses et obstacles de l'année.

RENCONTRE AVEC...

Chaque mois, un nouvel athlète est mis en valeur avec une alternance femme/homme. Elle/il peut être un sportif de haut-niveau comme un inconnu participant aux courses accessibles à tous.

COACH & MOI

Une interview d'un coach spécialisé dans la course à obstacles pour orienter les participants de tous niveaux dans leur préparation.

OBSTACLE 

KIT MEDIA



Obstacle en chiffres

DONNÉES MENSUELLES

46 231 visiteurs uniques

162 187 pages vues

62 145 sessions mensuelles

UNE CROISSANCE FORTE + 150 % EN MAI 2016



DEPUIS LE LANCEMENT

fin-octobre 2014



1 024 211 pages vues

425 018 sessions

299 819 utilisateurs

61 % de taux de rebond

Le printemps et l'automne
sont les saisons fortes
pour la discipline.

OBSTACLE 

KIT MEDIA

La galaxie Obstacle





LA NEWSLETTER
437 ABONNÉS

L'essentiel de la course à obstacles chaque mois

52,5 % d'ouverture
18,0 % de clicks

(moyenne sur 13 envois depuis avril 2015)

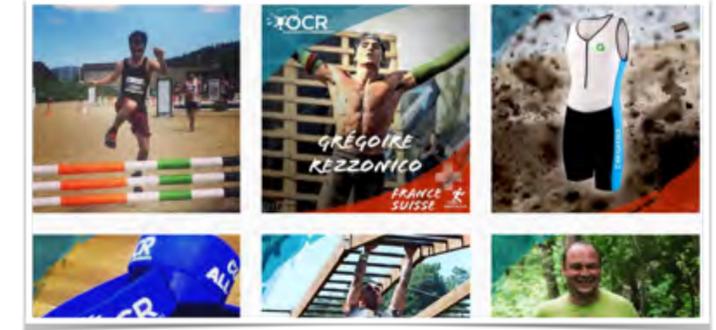


FACEBOOK
3 850 J'AIME

Première page Facebook généraliste sur la discipline

79 511 personnes atteinte
31 960 interactions

(mai 2016)



INSTAGRAM
481 ABONNÉS

Un profil jeune, en pleine croissance

165 photos postées
2440 interactions

(mai 2016)



TWITTER: 270 ABONNÉS

Un compte en développement



SNAPCHAT

La nouveauté du mois de juin 2016

EN APPROCHE

LE MAGAZINE PAPIER

Bi-annuel

Première sortie prévue janvier 2017

LA CHAÎNE YOUTUBE

Hebdomadaire

Première vidéo prévue septembre 2017

OBSTACLE 

KIT MEDIA

La course à obstacles et ses cibles



« LE » SPORT TENDANCE

Savant mélange de course à pied, de parcours du combattant et de jeux d'enfant adaptés aux adultes, la course à obstacles est le sport à la mode en 2016.

Les séries leaders The Mud Day, Spartan Race, La Frappadingue, So Mad et La Ruée des Fadas contribuent à donner une image différente de la discipline en fonction des événements allant du délire entre copains au dépassement de soi.

La course à obstacles est un sport clé dans la remise en forme : en allant du fun à la performance, il accompagne les personnes de notre temps à sortir de leur canapé pour se lancer dans une activité sportive.

LES CONCEPTS FONDATEURS

SOLIDARITÉ

Elle est indispensable pour franchir les obstacles.

DÉPASSEMENT DE SOI

Prendre confiance en soi en allant au-delà de ce que l'on croyait être ses limites.

ÉGALITÉ

Face aux obstacles, tout le monde est égal. Les prix sont les mêmes dans les courses clés pour les femmes et les hommes.

FUN, DÉLIRE, PLAISIR

Certaines courses sont conçues pour être des moments délirants voire régressifs avec déguisement obligatoires

REMISE EN FORME

De la patate de canapé (couch potato) à la personne bien dans son corps, il n'y a qu'un pas à faire. Celui de sa première course à obstacles.



Le Sport en chiffres

EN 2015

132 courses à obstacles

272 147 dossards

EN 2016

174 courses à obstacles annoncés

300 000+ dossards attendus

PROJECTIONS

175 000+ participants uniques dont 32 % femmes

La course à obstacles est sport fortement féminisé (17 % course à pied) sur certaines courses mixtes loisirs, le nombre de féminines dépassent le nombre d'hommes au départ.

C'est une discipline qui touche toutes les catégories socio-professionnelles. Une dominante CSP supérieures (35 %) est toutefois à noter

Chiffres d'affaire estimé en 2015 : 2,5 million d'euros

OBSTACLE 

KIT MEDIA

Nos tarifs
publicitaires



BRAND CONTENT - ARTICLE SPONSORISÉ

Un article qui reste sur le site avec ses partages Facebook, Instagram et Twitter ainsi que deux semaines (pour le lancement, une semaine ensuite) de bannière menant vers celui-ci sur tous les articles et une majorité des pages du site.

L'article doit s'inscrire dans la ligne éditoriale du magazine. Une aide à la rédaction peut être apportée.

Après le contenu une description du produit et un lien direct vers son site sont inclus.

Tarif: 250 € l'article

BANNIÈRE COURSE

Cette publicité sous forme de bannière sur les articles et la majorité des pages du sites est réservée aux courses à obstacles. Elle doit impérativement proposer un code réduction pour les participants

Tarifs : 50 € la semaine sur le site,
50 € pour la newsletter du magazine

À PROPOS DES TARIFS

De part son statut associatif et non lucratif, nos tarifs ne sont pas éligibles à la TVA.

OBSTACLE 

KIT MÉDIA

Contact

Obstacle, le magazine
de la course à obstacles
association enregistrée
w601090451

Président & rédacteur en chef:

Sébastien Desbenoit

4, rue de Charmettes
69100 Villeurbanne

seb@obstacle.fr

06 98 54 92 93